EICMA
ESPOSIZIONE INTERNAZIONALE
DELLE DUE RUOTE

COMUNICATO STAMPA

EICMA, INAUGURATA L'83ª EDIZIONE: LA PIÙ GRANDE DI SEMPRE

A Fiera Milano Rho, alla presenza del vicepremier Matteo Salvini, aperta l'Esposizione internazionale delle due ruote: dieci padiglioni, 765 espositori e 2.142 brand da 52 Paesi. Oggi e domani spazio al business con migliaia di giornalisti e decine di migliaia di operatori da tutto il mondo. Dal 5 all'8 novembre l'apertura al pubblico

Milano, 3 novembre 2026 – Si è ufficialmente aperta oggi, alla presenza del vicepremier e ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Matteo Salvini, l'83ª Edizione di EICMA – Esposizione internazionale delle due ruote, in programma fino a domenica 8 novembre a Fiera Milano Rho.
Con **765 espositori, 2.142 brand provenienti da 52 Paesi e 300mila metri quadrati complessivi** tra superficie espositiva e aree esterne, EICMA raggiunge un nuovo traguardo nella sua storia, iniziata nel **1914**. Per la prima volta da quando si svolge nel quartiere fieristico di Rho, la manifestazione occupa **dieci padiglioni**, uno in più rispetto al 2025, raggiungendo la sua massima estensione nella sede espositiva milanese.

Alla cerimonia inaugurale hanno partecipato, insieme al ministro Salvini, **Paolo Magri**, amministratore delegato di EICMA S.p.A.; **Pietro Meda**, presidente di EICMA S.p.A.; **Mariano Roman**, presidente di Confindustria ANCMA; **Giovanni Bozzetti**, presidente di Fondazione Fiera Milano; **Matteo Zoppas**, presidente di ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane; **Giuseppe Sala**, sindaco di Milano; e **Attilio Fontana**, presidente della Regione Lombardia.

Al centro dell'avvio ci sono le **due giornate B2B di oggi e domani, mercoledì 4 novembre**, dedicate alla stampa e agli operatori del settore. **Migliaia di giornalisti e decine di migliaia di professionisti provenienti da tutto il mondo** sono attesi nei padiglioni per un appuntamento che concentra presentazioni, anteprime internazionali, incontri commerciali, convegni e occasioni di confronto. Costruttori, fornitori, importatori e distributori si ritrovano a Milano per conoscere le novità, sviluppare accordi e ampliare le proprie reti, mentre i media portano prodotti e tendenze all'attenzione del pubblico globale.

«Dal 2021 a oggi abbiamo raddoppiato i padiglioni, da cinque a dieci. Questa crescita racconta la scelta delle imprese di continuare a investire in EICMA e nel valore dell'incontro diretto – dichiara **Paolo Magri, amministratore delegato di EICMA** –. Le due giornate B2B sono il cuore di questa funzione: qui il lavoro delle aziende incontra una platea mondiale e si traduce in contatti commerciali, opportunità di comunicazione e accesso a nuovi mercati».

A confermare la capacità di attrazione dell'Esposizione sono la **quota estera del 74% dei brand** e la presenza, tra gli espositori diretti, di un **30% di aziende al debutto o di ritorno**. Dati che affiancano alla crescita dimensionale il rinnovamento dell'offerta e una partecipazione rappresentativa dell'industria delle due ruote e della filiera collegata.

«Attorno a EICMA si organizza un intero settore: le imprese preparano le novità, gli operatori attraversano il mondo per incontrarsi e gli appassionati programmano la loro visita – afferma **Pietro Meda, presidente di EICMA** –. È un effetto che genera opportunità e lavoro anche fuori dai padiglioni, coinvolgendo Milano e la Lombardia. La nostra responsabilità è trasformare questa attenzione in valore per tutta la filiera, dai grandi costruttori alle startup».

Da **giovedì 5 a domenica 8 novembre** EICMA aprirà le porte al grande pubblico, che potrà scoprire le novità delle Case, le tecnologie e gli accessori, insieme a un programma di gare, spettacoli, prove e contenuti speciali. Dall'arena esterna **MotoLive** alle esperienze dedicate alla mobilità urbana, fino alla storia delle competizioni con la mostra dedicata alla **MotoGP**, l'offerta accompagnerà la visita mantenendo al centro il prodotto e l'incontro tra imprese e appassionati.

"Always the first time. Ogni anno, una scoperta" è il messaggio che accompagna questa edizione e racconta la capacità di EICMA di segnare **un prima e un dopo per l'industria motociclistica e l'intera filiera**: le attese diventano novità concrete, le tecnologie si mostrano al pubblico e prendono forma le tendenze della prossima stagione. Un appuntamento che scandisce il calendario del settore e rinnova, ogni anno, l'emozione della scoperta.

EICMA è aperta al pubblico dal 5 all'8 novembre, dalle 9.30 alle 18.30. Informazioni e biglietti: www.eicma.it.