

COMUNICATO STAMPA

EICMA 2026: SEMPRE COME LA PRIMA VOLTA, MA MAI COSÌ GRANDE

Presentata oggi a Milano l'83ª Edizione dell'Esposizione internazionale delle due ruote. Per la prima volta da quando EICMA si svolge a Fiera Milano Rho, la manifestazione raggiunge i dieci padiglioni: un traguardo senza precedenti che fa dell'edizione 2026 la più grande di sempre. Oltre 300mila metri quadrati complessivi, 754 espositori e 2.120 brand da 52 Paesi. Dal 3 all'8 novembre, con le prime due giornate riservate a stampa e operatori

Milano, 13 ottobre 2026 – Always the first time. Ogni anno, una scoperta. Con questo slogan si alza il sipario sull'83ª Edizione di EICMA, l'Esposizione internazionale delle due ruote, in programma dal 3 all'8 novembre prossimi nei padiglioni di Fiera Milano a Rho, con le giornate di martedì 3 e mercoledì 4 riservate a stampa e operatori del settore.

Presentata oggi a Milano, a Palazzo Lombardia, l'edizione 2026 segna un nuovo traguardo nella storia della manifestazione. **Per la prima volta da quando EICMA si svolge nel quartiere di Fiera Milano a Rho, l'Esposizione occupa dieci padiglioni**, uno in più rispetto allo scorso anno. Un risultato senza precedenti che fa dell'edizione 2026 **la più grande EICMA di sempre nella venue fieristica milanese**. E a raccontarne le dimensioni sono anche gli altri indicatori principali: oltre **300mila metri quadrati complessivi tra superficie espositiva e aree esterne, 754 espositori e 2.120 brand provenienti da 52 Paesi**. Numeri che restituiscono l'immagine di una manifestazione ancora più grande, internazionale e completa e confermano la centralità di EICMA nel panorama mondiale dell'industria della mobilità su due ruote.

A confermarne la vocazione globale è ancora il dato sull'internazionalità: **il 74% dei brand presenti rappresenta l'estero**. Accanto alle presenze storicamente più consolidate, aziende provenienti da Paesi come **Bahamas, Cambogia, Cipro, Egitto e Finlandia** entrano quest'anno per la prima volta nell'ampissima geografia della manifestazione. Un dato che ribadisce la capacità di EICMA di attrarre imprese da tutto il mondo e di proporsi come piattaforma privilegiata di business, relazione e comunicazione internazionale.

Altrettanto significativa è la **completezza della presenza delle Case motociclistiche**, impreziosita da importanti ritorni e nuovi protagonisti. **Circa il 30% degli espositori diretti è infatti costituito da aziende che tornano a EICMA o partecipano per la prima volta**. Un ricambio che testimonia la capacità della manifestazione di continuare ad attrarre investimenti e di rappresentare, anche in uno scenario economico e geopolitico internazionale complesso, un appuntamento strategico e unico per l'intera filiera.

La crescita, tuttavia, non riguarda soltanto i numeri. Il passaggio a dieci padiglioni e l'ampliamento della superficie complessiva accompagnano anche un importante lavoro sulla **qualità dell'esperienza di visita**, con una distribuzione più efficace dei contenuti e dei flussi e una maggiore valorizzazione dell'offerta espositiva, dei servizi e delle esperienze proposte al pubblico.

"ALWAYS THE FIRST TIME": OGNI ANNO, UNA SCOPERTA

È proprio questa capacità di crescere e rinnovarsi senza perdere la propria identità e il legame con la storia a trovare espressione nella campagna di comunicazione dell'edizione 2026. **"Always the first time. Ogni anno, una scoperta"** racconta EICMA come il luogo in cui, anno dopo anno, il mondo delle due ruote continua a vivere l'emozione della prima volta.

Il manifesto raffigura una motocicletta ancora nascosta sotto un drappo rosso: **l'istante che precede lo svelamento**, quando attesa, curiosità e immaginazione anticipano la scoperta. Un'immagine che sintetizza la natura stessa di EICMA, palcoscenico internazionale sul quale nuovi modelli, tecnologie e tendenze vengono presentati al mondo e dove industria, mercato, media e appassionati si incontrano.

EICMA diventa così ogni anno un momento di svolta, un **"prima e un dopo" nel calendario internazionale delle due ruote**: il luogo in cui attese e anticipazioni prendono forma e diventano realtà condivisa.

SPEED LEGENDS: LA STORIA DELLA MOTOGP ARRIVA A EICMA

Tra i contenuti più attesi dell'edizione 2026 spicca **Speed Legends**, l'inedita mostra internazionale che EICMA dedica alla storia della classe regina, nata nell'ambito della partnership **EICMA.SHIFT UP con MotoGP** e con il patrocinio della Federazione Internazionale di Motociclismo.

All'interno di uno spazio di circa **1.000 metri quadrati nel Padiglione 22**, il pubblico potrà attraversare decenni di storia del motociclismo da competizione attraverso **oltre 30 moto storiche**, affiancate dalle **cinque MotoGP protagoniste della stagione 2026**.

Un percorso cronologico che non si limiterà a esporre motociclette straordinarie, ma racconterà l'evoluzione tecnica, sportiva e culturale della massima espressione delle corse su due ruote. Modelli iconici, campioni e imprese sportive daranno vita a un viaggio nella memoria e nel presente del Motomondiale.

La partnership con MotoGP sarà arricchita da contenuti interattivi e da una rinnovata **Gaming Arena**, dove simulatori di ultima generazione offriranno sessioni di gioco immersive. Non mancheranno inoltre opportunità ed experience dedicate agli appassionati, con la possibilità per i visitatori di vincere esperienze esclusive in occasione delle **tappe MotoGP di Misano e del Mugello**.

Speed Legends diventa così uno dei contenuti simbolo dell'edizione 2026: un incontro tra passato, presente e futuro che interpreta perfettamente l'idea di scoperta al centro di questa edizione.

DAKAR, SI RINNOVA LA COLLABORAZIONE CON ASO

Anche la **Dakar** torna protagonista a EICMA. Dopo l'importante collaborazione che nel 2025 aveva dato vita a *Desert Queens*, la mostra dedicata alla storia della leggendaria competizione rallistica, **ASO – Amaury Sport Organisation rinnova la propria presenza nel 2026 con uno spazio dedicato all'universo Dakar nel Padiglione 22**.

L'area offrirà al pubblico un viaggio tra storia e presente del rally raid più celebre al mondo, con **una piccola selezione di motociclette storiche e moderne legate alla Dakar**. A caratterizzare ulteriormente lo spazio sarà la presenza di un **container ufficiale Dakar**, che accoglierà contenuti interattivi, materiali e approfondimenti pensati per avvicinare i visitatori alla competizione e farne conoscere da vicino protagonisti, percorsi e dimensione avventurosa.

Una presenza che consolida il rapporto tra EICMA e uno degli eventi più iconici del motorsport internazionale e porta nuovamente in manifestazione **la storia, la sfida e il fascino dell'avventura Dakar**, attraverso un'esperienza capace di unire esposizione, racconto e coinvolgimento del pubblico.

MOTOLIVE, PILOTI E SPETTACOLO DA BRIVIDO

Gli oltre **60.000 metri quadrati dell'area esterna di EICMA** tornano a essere il cuore pulsante dello spettacolo della manifestazione. È qui che **MotoLive**, l'arena racing di EICMA, rinnova una storia lunga ormai oltre vent'anni, fatta di competizioni offroad, adrenalina, grandi campioni e intrattenimento.

Il pubblico potrà assistere gratuitamente alle competizioni in calendario e lasciarsi coinvolgere da un programma che affianca allo spettacolo sportivo **show, musica, test ride gratuiti, food e intrattenimento**, con ospiti e talent sul grande palco centrale e la musica di **Radio DeeJay**.

Non mancheranno le spettacolari evoluzioni del **Freestyle Motocross e del Trial Acrobatico**, insieme all'opportunità di vedere da vicino alcuni dei protagonisti delle più importanti discipline offroad. **Special guest dell'Edizione 2026 sarà il plurititolato campione di Trial Toni Bou**.

Un programma che conferma MotoLive come una delle esperienze più coinvolgenti di EICMA, capace di portare fuori dai padiglioni la passione per le due ruote e trasformarla in spettacolo dal vivo.

LE LEGGENDE DEL MOTORSPORT TORNANO IN PISTA

MotoLive farà da palcoscenico anche alle competizioni più attese, a partire dalle gare dedicate alle **bicilindriche**, che vedranno al via **20 Case costruttrici con alcuni dei modelli protagonisti del mercato**. Una formula capace di portare nell'arena racing di EICMA il confronto diretto tra moto e piloti e tutta l'adrenalina delle corse.

Nel fine settimana spazio poi alla **Champions Charity Race Legend**. Dopo il grande successo della scorsa edizione, sabato e domenica alcuni dei nomi più importanti della storia del motociclismo torneranno a indossare casco e tuta per affrontarsi nell'ormai consolidato e spettacolare format dei **duelli a inseguimento**.

Già confermata la presenza del tre volte campione del mondo Superbike **Troy Bayliss**, volto di EICMA, insieme a **Marco Melandri, Stefan Everts**, dieci volte campione del mondo di motocross, **Chicco Chiodi, Christophe Pourcel e Ruben Xaus**. Altri grandi nomi saranno annunciati nelle prossime settimane, per un parterre che riunirà a MotoLive **più di venti titoli mondiali**.

Un concentrato straordinario di talento, storia e agonismo che offrirà al pubblico un'occasione rara: non soltanto incontrare alcuni dei campioni più amati del motorsport, ma **vederli nuovamente sfidarsi sul tracciato di EICMA**. Un appuntamento che raggiungerà un pubblico ancora più ampio grazie alle **dirette sui canali SKY** e alle successive repliche inserite nel palinsesto della rete.

Y.U.M., LE DUE RUOTE SI PROVANO A EICMA

Non solo vedere, ma anche **provare**. Torna nel 2026 **Y.U.M. – Your Urban Mobility**, l'area test ride di EICMA dedicata alle soluzioni per la mobilità urbana.

Negli oltre **8.000 metri quadrati** dedicati all'iniziativa, il pubblico potrà salire in sella e testare direttamente scooter e veicoli pensati per gli spostamenti urbani, elettrici ed endotermici, messi a disposizione dalle Case presenti. **Dieci gli espositori coinvolti e più di 40 i veicoli disponibili in prova**, per un'esperienza che porta il prodotto fuori dallo stand e consente ai visitatori di conoscerne direttamente caratteristiche, comportamento e soluzioni tecnologiche.

Y.U.M. rafforza così la dimensione esperienziale della manifestazione e il ruolo di EICMA come luogo nel quale **la mobilità non viene soltanto raccontata ed esposta, ma può essere vissuta in prima persona**.

EICMA ADVENTOURING, IL VIAGGIO CONTINUA

Torna per il secondo anno anche **EICMA Adventouring**, lo spazio all'interno del **Padiglione 22** dedicato al mototurismo d'avventura e agli organizzatori degli eventi del **Trofeo EICMA Adventure Series FMI**, il progetto nato dalla collaborazione tra EICMA e Federazione Motociclistica Italiana.

L'iniziativa punta a promuovere e sviluppare un modo di viaggiare in moto capace di coniugare **avventura e scoperta del territorio**, valorizzando il patrimonio culturale, ambientale e storico della Penisola attraverso itinerari ed esperienze su due ruote.

All'interno dell'area saranno presenti gli organizzatori di **Sterrare è Umano, 1.000 Sassi, Umbria Raid Experience, Terre Lucane Adventure e Queen Trophy**, offrendo al pubblico l'opportunità di conoscere da vicino appuntamenti, percorsi e proposte dedicate a una forma di mototurismo sempre più apprezzata dagli appassionati.

INNOVAZIONE E FUTURO: L'AREA START-UP

Torna al **Padiglione 18** anche nel 2026 lo spazio dedicato a **start-up e innovazione**, realizzato con il sostegno di **ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane**.

L'area offrirà alle giovani realtà imprenditoriali del settore una vetrina internazionale e al pubblico l'opportunità di conoscere da vicino tecnologie, servizi e soluzioni che guardano al futuro della mobilità. Un contenuto che completa il ruolo di EICMA non solo come luogo di presentazione del prodotto, ma anche come **osservatorio privilegiato sui processi di trasformazione dell'industria**.

DICHIARAZIONI

Pietro Meda, presidente di EICMA:

"Ogni edizione di EICMA porta con sé qualcosa di nuovo, ma soprattutto conserva intatta la capacità di emozionare. È questo il senso più profondo di 'Always the first time': tornare qui e avere ancora la sensazione che sia la prima volta. I numeri dell'edizione 2026 raccontano una manifestazione forte, internazionale e completa, ma dietro questi risultati c'è soprattutto una community globale fatta di imprese, professionisti, media e centinaia di migliaia di appassionati. Il nostro lavoro è continuare a offrire loro un luogo capace di sorprendere, coinvolgere i giovani, creare relazioni, generare cultura di mobilità e valore industriale, migliorando anno dopo anno anche la qualità dell'esperienza di visita".

Paolo Magri, amministratore delegato di EICMA:

"I numeri del 2026 confermano ancora una volta la centralità internazionale di EICMA. **Dieci padiglioni, oltre 300 mila metri quadrati, 2.120 brand da 52 Paesi e una quota estera del 74%** rappresentano indicatori molto

significativi, soprattutto nell'attuale scenario internazionale. Ma trovo altrettanto rilevante che circa il 30% degli espositori diretti sia costituito da ritorni o nuovi ingressi: significa che EICMA continua ad attrarre, a rinnovarsi e a rappresentare un investimento strategico per le imprese. A questo si aggiunge la completezza della presenza delle Case, che rende l'edizione 2026 particolarmente rappresentativa dell'offerta mondiale del settore".

TUTTE LE STRADE, E I BINARI, PORTANO A EICMA

L'esperienza di EICMA comincia ancora prima di entrare nei padiglioni. Per l'edizione 2026 l'organizzazione ha nuovamente predisposto un **piano straordinario di responsabilità territoriale per facilitare l'accesso alla manifestazione e migliorare la mobilità nell'area metropolitana di Milano**, sviluppato in collaborazione con **ATM, Comune di Milano e Trenord**.

Una strategia integrata che punta a favorire il trasporto pubblico e l'intermodalità, ampliare le possibilità di parcheggio e distribuire meglio i flussi di traffico, con un duplice obiettivo: **rendere più semplice, efficiente e sostenibile l'arrivo dei visitatori e ridurre l'impatto sulla viabilità cittadina e attorno al quartiere fieristico**.

Si rinnova inoltre la collaborazione con **BusForFun**, che mette a disposizione collegamenti in bus organizzati da numerose città italiane per raggiungere direttamente EICMA, con la possibilità di acquistare **viaggio e biglietto d'ingresso in un'unica soluzione**.

PARCHEGGI GRATUITI E INTERMODALITÀ

Dal **6 all'8 novembre** saranno disponibili circa **15.000 posti auto gratuiti** a servizio dei visitatori. In particolare, quasi **11.000 posti** saranno messi a disposizione in **11 parcheggi di interscambio ATM**, collegati alle principali linee della metropolitana milanese M1, M2, M3, M4 e M5. A questi si aggiungeranno, solo sabato e domenica, **1.350 posti gratuiti presso lo Stadio San Siro**, collegato alla linea M5.

I parcheggi gratuiti possono essere **prenotati contestualmente all'acquisto del biglietto EICMA** e si aggiungeranno all'offerta di sosta a pagamento nelle immediate vicinanze di Fiera Milano, ampliando significativamente la disponibilità complessiva e offrendo ai visitatori un'alternativa concreta all'arrivo diretto in automobile al quartiere fieristico.

INCENTIVI PER CHI SCEGLIE IL TRENO

Prosegue anche la collaborazione con **Trenord** per incentivare l'utilizzo del treno e rendere ancora più semplice raggiungere Rho Fiera Milano. Attraverso Discovera, piattaforma di travel mobility integrata con Trenord, che permette di combinare il viaggio in treno con esperienze e servizi turistici nelle destinazioni, sarà possibile accedere alle opportunità dedicate a chi sceglie il trasporto ferroviario.

Un insieme di misure che completa il lavoro sviluppato da EICMA sulla qualità dell'accoglienza e dell'esperienza di visita: **un'esperienza che inizia dal viaggio verso la manifestazione e prosegue dentro i padiglioni**.

BIGLIETTI E GIORNATE DI APERTURA

L'83ª Edizione di EICMA si svolgerà a **Fiera Milano Rho dal 3 all'8 novembre 2026**. **Martedì 3 novembre**, dalle **8.30 alle 18.30**, l'ingresso sarà riservato alla stampa e, **dalle ore 13**, anche agli operatori del settore. **Mercoledì 4 novembre**, sempre dalle **8.30 alle 18.30**, l'accesso sarà dedicato per l'intera giornata a stampa e professionisti del comparto. **In entrambe le giornate non sarà consentito l'ingresso ai minori di 18 anni**.

Da **giovedì 5 a domenica 8 novembre** EICMA aprirà invece al grande pubblico, dalle **9.30 alle 18.30**.

I biglietti sono disponibili in prevendita esclusivamente sul **sito ufficiale EICMA** al prezzo di **20 euro per l'intero** e **10 euro per il ridotto dai 4 ai 13 anni**, oltre a 1,50 euro di spese fisse di gestione. L'ingresso è gratuito da 0 a 3 anni. Alle casse fisiche i prezzi saranno rispettivamente di **25 e 12 euro**.

Dopo la positiva sperimentazione delle scorse edizioni, torna anche il **biglietto pomeridiano**, pensato per offrire una maggiore flessibilità di visita e favorire una migliore distribuzione dei flussi nell'arco della giornata.

Disponibile in numero contingentato e valido **dalle ore 13.30 fino alla chiusura**, sarà acquistabile online a **14 euro per l'intero e 7 euro per il ridotto**, oltre a 1,50 euro di spese di gestione. Alle casse fisiche i prezzi saranno invece di **19 e 10 euro**.

I NUMERI DI EICMA 2026

Edizione: 83^a

Date: 3-8 novembre 2026

Giornate stampa e operatori: 3-4 novembre

Apertura al pubblico: 5-8 novembre

Superficie complessiva: oltre 300.000 mq tra superficie espositiva e aree esterne

Padiglioni occupati: 10, uno in più rispetto al 2025

Brand presenti: 2.120

Paesi rappresentati: 52

Presenza internazionale: 74% dei brand

Espositori diretti nuovi o di ritorno: circa il 30%

Area esterna MotoLive: oltre 60.000 mq + paddock piloti

Palco principale MotoLive: 180 mq

Tribune: oltre 2.500 posti a sedere

Materiali outdoor: oltre 5.200 m³ di terra e 4 km di transenne

Gaming Area: 300 mq e 8 simulatori

Y.U.M. – Your Urban Mobility: 8.000 mq, 10 espositori e più di 40 veicoli in prova

Speed Legends: circa 1.000 mq, oltre 30 moto storiche e le 5 MotoGP 2026

INFORMAZIONI STAMPA

Comunicati, immagini, calendario conferenze stampa e richieste di accredito stampa: **eicma.it – sezione MEDIA**

E-mail: press@eicma.it

Responsabile Ufficio stampa & Comunicazione: **Alessandro Re**

Tel. +39 339 7246502

E-mail: alessandro.re@eicma.it

Addetto Stampa: **Nicholas Galullo**

E-mail: nicholas.galullo@eicma.it